

	<p>Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa tel.: +48 22 4509 810, fax: +48 22 4509 803, cofund@cofund.org.pl, www.cofund.org.pl NIP: 526-000-54-68 REGON: 002179760 KRS: 0000112576</p>	
<p>Data: 06.11.2015</p>	<p>ZAPYTANIE OFERTOWE</p>	<p>Nr 04/DWES/OST/FFW/2015</p>
<p>Kompleksowa realizacja dwóch rodzajów filmów promocyjnych w ramach projektu „Innowacyjny system wsparcia rozwoju ekonomii społecznej w subregionie ostrołęckim”</p>		

Fundacja Fundusz Współpracy zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty z uwzględnieniem poniższych wymagań:

I. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie scenariusza, przygotowanie, produkcja i montaż filmów promocyjnych z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas spotkań / konferencji / prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD / USB oraz promocji w mediach w celu podsumowania realizacji projektu: „Innowacyjny system wsparcia rozwoju ekonomii społecznej w subregionie ostrołęckim”.

1. „**Filmy promocyjne dot. spółdzielni socjalnych: od 3`5 do 5`0 minut**”
2. „**Animacja dot. platformy dobryrynek.pl: od 3`5 do 5`0 minut**”

Filmy dot. spółdzielni socjalnych mają na celu promocję bezpośrednio firm (spółdzielni) utworzonych przez uczestników projektu, pokazanie ich oferty, sposobu na funkcjonowanie na rynku, ale także poprzez konkretne przykłady spółdzielni promocję przedsiębiorczości społecznej jako sposobu na znalezienie zatrudnienia przez osoby, którym trudniej na rynku pracy. Filmy powinny nawiązywać do różnych form wsparcia kierowanych do uczestników w trakcie trwania projektu (dotacje, opieka, doradztwo, szkolenia, itp.) a przez to ukazywać rezultaty projektu.

Animacja 2d dot. platformy dobryrynek.pl ma na celu promocję platformy jako narzędzia online, poprzez które można kupować produkty i usługi od Sprzedawców, którzy prowadząc swoją działalność produkcyjną/usługową pozostawiają „Dobry Ślad”. Posługując się platformą Kupujący mogą dowolnie filtrować ofertę, by zakup w najwyższym stopniu odpowiadał ich wartościom. Szczegóły dot. platformy znajdują się na stronie www.dobryrynek.pl oraz zostaną omówione bezpośrednio z Wykonawcą.

II. Kod/y i nazwa CPV:

Wspólny Słownik Zamówień CPV:

92111200-4 Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo

III. Źródło finansowania:



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt „Innowacyjny system wsparcia rozwoju ekonomii społecznej w subregionie ostrołęckim”, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

IV. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

Każde z poszczególnych Zamówień powinno być zrealizowane w terminie zaproponowanym przez Wykonawcę, nie później niż do 30 listopada 2015 roku.

miejsce dostawy: ul. Górnośląska 4a 00-444 Warszawa,

V. Wymagania względem wykonawcy:

Posiadanie przez Wykonawcę sprzętu oraz oprogramowania niezbędnego do poprawnego wykonania usługi (oświadczenie Wykonawcy);

Wykonawca powinien udokumentować wykonanie w okresie ostatnich 3 lat co najmniej 5 filmów promocyjnych o podobnym charakterze. Filmy powinny stanowić załącznik do oferty lub Wykonawca powinien wskazać adres internetowy, pod którym można się z nimi zapoznać.

L.p.	Zamawiający	Data realizacji	Tytuł lub temat jakiego dotyczyła produkcja	Adres strony www, gdzie film/materiał można obejrzeć
1.				
2.				
3.				

VI. Kryteria oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena - kryterium podstawowe	50
2.	Ocena jakości dotychczasowych produkcji – kryterium podstawowe	15
3.	Walory merytoryczne scenariusza – kryterium podstawowe	35
	ŁĄCZNIE	100
4.	Oferta złożona przez podmiot ekonomii społecznej – kryterium dodatkowe	5
5.	Oferta złożona przez przedsiębiorstwo zatrudniające osoby niepełnosprawne – kryterium dodatkowe	5
	Łącznie punkty za kryteria dodatkowe	10

Sposób przyznawania punktacji za kryterium podstawowe

1. Punkty za kryterium „Cena” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x liczba możliwych do uzyskania punktów (czyli 100) = liczba punktów

Cena oferty badanej



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2. Punkty za kryterium „Ocena jakości dotychczasowych produkcji” zostaną obliczone zgodnie z poniższą punktacją. Na ostateczną ocenę tego elementu składać się będzie średnia z częściowych ocen osób oceniających oferty, wśród których znajdują się m.in. główny specjalista ds. komunikacji w fundacji, kierownik działu odpowiedzialny za realizację projektu, specjalista ds. promocji projektu oraz koordynator ze strony partnera.
- a) oryginalność podejścia do prezentowanego tematu – max. 5 pkt
 - b) atrakcyjność form przekazu i użytych narzędzi – max. 5 pkt
 - c) spójność koncepcji – max. 5 pkt

łącznie w ramach tego elementu oceny można uzyskać 15 punktów.

3. Punkty za kryterium „Walory merytoryczne scenariusza” zostaną obliczone zgodnie z poniższą punktacją. Na ostateczną ocenę tego elementu składać się będzie średnia z częściowych ocen osób oceniających oferty, wśród których znajdują się m.in. główny specjalista ds. komunikacji w fundacji, kierownik działu odpowiedzialny za realizację projektu, specjalista ds. promocji projektu oraz koordynator ze strony partnera.
- a) oryginalność, atrakcyjność i spójność koncepcji – max. 10 pkt
 - b) planowane do wykorzystania techniki realizacji i postprodukcji filmu wraz z uzasadnieniem – max. 10 pkt
 - c) czytelność i prostota przekazu – max. 5 pkt
 - d) zgodność z ideą projektu, przedstawienie treści związanych z promocją spółdzielni oraz działań projektowych, zidentyfikowanie obszarów ważnych z punktu widzenia ekonomii społecznej – max. 10 pkt

łącznie w ramach tego elementu oceny można uzyskać 35 punktów.

Kryteria dodatkowe

Oferta złożona przez podmiot ekonomii społecznej

Zgodnie z definicją zapisaną w Szczegółowym Opisie Priorytetów PO KL 2007-2012 do tej kategorii zaliczone zostały: spółdzielnie pracy, spółdzielnie inwalidów i niewidomych, organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienione w art. 3 ust. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. O pożytku publicznym i wolontariacie (Dz. U. z dnia 29 maja 2003 r. z późn. zm.), Centra Integracji Społecznej, Kluby Integracji Społecznej, Zakłady Aktywności Zawodowej, Warsztaty Terapii Zajęciowej. – **5 punktów.**

Oferta złożona przez przedsiębiorstwo zatrudniające osoby niepełnosprawne, przez co zakup usług umożliwia do obniżenia obowiązkowych wpłat na Państwowy Fundusz Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych zgodnie z art. 22 Ustawy o rehabilitacji zawodowej i społecznej oraz zatrudnieniu osób niepełnosprawnych. – **5 punktów.**

Zamówienie zostanie udzielone na realizację usług dla Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów. W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert. Wybór najkorzystniejszej oferty odbędzie się na posiedzeniu Komisji. Zamawiający może prowadzić negocjacje z Oferentem, którego oferta została wybrana. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 3 dni od wezwania oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może podjąć negocjacje z Oferentem, którego oferta była następną w kolejności. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołań. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niedokonania wyboru.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



VII. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Oferta powinna być wypełniona na komputerze i w języku polskim. Podane w ofercie ceny muszą uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, nie mogą ulec zmianie w trakcie trwania umowy i powinny być wyrażone w kwotach brutto.

Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i załącznikach i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

Cena powinna być wyrażona w kwocie brutto.

Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania, złożone na innym druku, niekompletne lub po terminie nie będą podlegać ocenie.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

Wybrany wykonawca będzie zobowiązany do dostarczenia (osobiście lub pocztą) oryginałów formularza ofertowego wraz z niezbędnymi załącznikami.

W przypadku niedostarczenia oryginału formularza ofertowego przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający ma prawo odstąpić od zawarcia umowy.

Oferent może przed upływem terminu składania ofert zmienić lub wycofać swoją ofertę.

W toku badania i oceny ofert Zamawiający może żądać od oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.

VIII. Dokumenty wymagane od Wykonawcy:

Wypełniona oferta zgodnie z Załącznikiem nr 1 zawierająca:

- 1) szczegółowy opis koncepcji filmu promocyjnego (scenariusz) dot. spółdzielni socjalnych, wskazujący planowane do wykorzystania techniki realizacji i postprodukcji filmu wraz z uzasadnieniem,
- 2) portfolio ze szczególnym uwzględnieniem krótkich form filmowych i materiałów promocyjnych o podobnym charakterze co przedmiot zamówienia
- 3) kosztorys realizacji zamówienia na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym.

IX. Osoba z FFW uprawniona do kontaktu:

Daniel Prędkopowicz tel.22 450-97-68, adres e-mail: dpredkopowicz(at)cofund.org.pl

X. Ofertę należy przekazać w terminie do:

23.11.2015 r. godzina: 10.00

XI. Ofertę można:

- a. przesłać pocztą (w tym kurierem) na adres: Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.
- b. przesłać e-mailem na adres: uslugi(at)cofund.org.pl – decyduje data wyświetlenia wiadomości na komputerze odbiorcy.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- c. dostarczyć osobiście do Kancelarii FFW na adres: Fundacja Fundusz Współpracy, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.

XII. **Inne postanowienia**

- a. Zamawiający dokona wyboru oferty, w oparciu o kryteria oceny ofert.
- b. Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Fundusz Współpracy do zawarcia umowy.
- c. Termin związania ofertą: 60 dni od zakończenia terminu składania ofert.
- d. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania bez podania przyczyny w każdym czasie, również po złożeniu i rozpatrzeniu ofert, a także zastrzega sobie możliwość nie dokonania wyboru.
- e. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z Oferentem, którego oferta została wybrana.
- f. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, zamawiający może podjąć negocjacje z oferentem, którego oferta była następną w kolejności
- g. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołań.

Załączniki:

- 1) Opis przedmiotu zamówienia
- 2) Wzór oferty
- 3) Informacje dot. projektu przydatne do przygotowania scenariusza.



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

