

W odpowiedzi na pojawiające się pytania poniżej wyjaśniamy kilka kwestii z naszego zapytania ofertowego nr **10_DWES_OST_FFW_2017** opublikowanego w Bazie Konkurencyjności oraz na stronie Fundacji Fundusz Współpracy (<https://cofund.org.pl/ogloszenia>) w dniu 12-10-2017. Poniższe doprecyzowanie nie zwiększa zakresu prac wyszczególnionych w ramach zapytania ofertowego.

Dodane wyjaśnienia zostały zaznaczone czerwoną czcionką. Tekst na czarno to poprzednia wersja kolejnych punktów zapytania ofertowego.

Zmiany dotyczą następujących punktów:

I. **Opis przedmiotu zamówienia:**

1) Budowa nowej lub przebudowa już istniejącej strony internetowej dla max. 15 przedsiębiorstw społecznych (PS). Zakres prac:

- a. Wykonawca uzgodni z wskazanym PS i wykona projekt strony, zgodny z posiadaną identyfikacją wizualną (logo) oraz branżą w jakiej działa przedsiębiorstwo.
- b. Zapewnieni serwer hostingowy oraz domenę na czas trwania projektu, w tym min.5 kont pocztowych w domenie (12 miesięcy dla pojedynczej strony internetowej).
- c. Wykonawca zaproponuje 3 wersje układu strony dla każdego przedsiębiorstwa społecznego.
- d. liczba i rodzaj elementów składowych (mapa strony): min. 6 zakładek oraz min. 10 podstron; fotogaleria, formularz kontaktowy (poczta firmowa); osadzenie mapek Google na stronie.
- e. Język: nowe strony wykonane będą w darmowym systemie zarządzania treścią (np. Wordpress).
- f. *Projekt strony nie obejmuje dostarczenia czy zrobienia zdjęć, które będą pochodzić z darmowych stocków (udostępniających zdjęcia na podstawie licencji Creative Commons) lub bezpośrednio od przedsiębiorców społecznych.*

5) Zaplanowanie i przeprowadzenie kampanii promocyjnej w Internecie dla max. 15 przedsiębiorstw społecznych(PS).

- a. *Pozycjonowanie stron www w wyszukiwarce google.pl (stan pozycjonowania należy utrzymać przez okres 6 m-cy lub 12 m-cy na pozycjach 1-10 dla 5 haseł; usługa obejmuje analizę i dobór słów i fraz kluczowych).*

Za początek utrzymania stanu pozycjonowania rozumie się datę ustalaną wspólnie z Wykonawcą, po zakończeniu okresy uruchamiającego kampanię nie później jednak niż 7 m-cy od daty podpisania umowy. Prosimy o wyszczególnienie dwóch cen – za pozycjonowanie lokalne oraz ogólnopolskie (ceny jednostkowe dla każdego przedsiębiorstwa społecznego). Cena obejmuje także audyt strony internetowej pod kątem pozycjonowania.

- b. *Kampania Google AdWords (lista 10 haseł; usługa obejmuje analizę i dobór słów i fraz kluczowych).*

Przez budżet przewidziany na kampanię AdWords rozumie się łączny budżet, w którym mieści się koszt związany z samym przygotowaniem kampanii – tj. analizę i dobór słów kluczowych, fraz itd. - oraz koszt poświęcony na samą realizację kampanii. Zasięg kampanii jest uzależniony od charakteru przedsiębiorstwa oraz produktu (będziemy reklamować podmiot lub produkt – najczęściej lokalnie).Ceny muszą uśredniać różnorodny charakter reklamowanych usług/działañ. Tu także prosimy o wyszczególnienie osobnej ceny za zasięg lokalny i ogólnopolski dla jednego przedsiębiorstwa społecznego.