

MAZOWSZE  
LOKALNIE

MAZOWSZE LOKALNIE 2020  
AKTYWNOŚĆ W CZASACH PANDEMII

# SPIS TREŚCI

- 3 INFORMACJE O PROGRAMIE
- 12 MAZOWSZE LOKALNIE 2020
- 21 MAZOWSZE LOKALNIE 2020  
W LICZBACH
- 24 ANIMACJE
- 30 REALIZACJA PROJEKTÓW  
W WARUNKACH EPIDEMII  
MINI PORADNIK
  - DBAJ O BEZPIECZEŃSTWO:
- 30 1. Działaj w Internecie
- 33 2. Zorganizuj wydarzenie hybrydowe
- 35 3. Stosuj wszelkie środki ostrożności
- 37 – ANIMACJA ONLINE

## ZESPÓŁ PROGRAMU

Edyta Jaczewska, Sylwia Krzyżanowska,  
Katarzyna Leško, Ewa Owczarek, Hubert Pasiak,  
Danuta Pasiak, Daniel Prędkopowicz, Karina Remiszewska,  
Stanisława Retmianiak, Marcel Samecki, Katarzyna Sekutowicz

## REDAKCJA

Edyta Jaczewska, Sylwia Krzyżanowska,  
Daniel Prędkopowicz

## PROJEKT GRAFICZNY I SKŁAD

Ling Brett Studio Graficzne

## WYDAWCA

Stowarzyszenie Europa i My  
europaimy.org

## DRUK

DB Print Polska Sp. z o.o.

Warszawa 2020 r.

## PATRONAT HONOROWY

Marszałek Województwa Mazowieckiego – Adam Struzik



Program Mazowsze Lokalnie finansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego.



Zdjęcia wykorzystane w publikacji pochodzą z archiwum wydawcy oraz od realizatorów projektów dofinansowanych w ramach Mazowsze Lokalnie.



# INFORMACJE O PROGRAMIE





Mazowsze Lokalnie pod wieloma względami jest wyjątkowym przedsięwzięciem. Daje impuls do rozwoju, integracji i wspólnego działania. Pomimo że rok 2020 nałożył poważne ograniczenia w funkcjonowaniu inicjatyw obywatelskich, w dofinansowane działania zaangażowało się ponad 1000 wolontariuszy. **Zrealizowano dziesiątki projektów, w których uczestniczyło ponad 22 tys. osób.**



„Jesteśmy elastyczni i dostosowujemy się do potrzeb i rzeczywistości. W tym roku wprowadziliśmy zmiany, które służyły powodzeniu i utrzymaniu idei programu. Sytuacja zmusiła nas do przeniesienia dużej części działań do Internetu. Webinaria, komisje będące drugim etapem oceny w formie online. Infolinia przekierowana na prywatne telefony zespołu. Dzięki temu wspólnie z naszymi Ambasadorami, byliśmy blisko wnioskodawców i realizatorów projektów. To pozwoliło wielu osobom nauczyć się korzystać z nowych technologii. Z drugiej strony umożliwiło realizację działań, które wzmacniały organizacje i lokalne społeczności. Za trud wniesiony w realizację projektów – dziękuję”.

Daniel Prędkopowicz  
Koordynator programu

# O PROGRAMIE

## MAZOWSZE LOKALNIE

Mazowsze Lokalnie to program skierowany do młodych organizacji pozarządowych oraz grup nieformalnych i samopomocowych z województwa mazowieckiego. Jego celem jest zwiększenie zaangażowania mieszkańców Mazowsza w życie publiczne. Żeby osiągnąć ten cel, organizujemy konkursy, w których wnioskodawcy mogą zdobyć mikrodotacje w wysokości do 5000 zł na realizację własnych przedsięwzięć. Oprócz dotacji oferujemy także wsparcie w postaci różnorodnych działań animacyjno-edukacyjnych.



W ciągu 7 lat w konkursach Mazowsze Lokalnie złożono blisko 4 tys. wniosków. Na realizację **860** projektów przekazaliśmy ponad 3,6 mln zł.

# CO NAS WYRÓŻNIA?

## INFORMACJA BLISKO ODBIORCY

Współpracujemy z siecią Ambasadorów projektu, którzy promują konkurs w swoich środowiskach lokalnych, organizują spotkania informacyjne i wspierają beneficjentów podczas realizacji działań.

## PROSTY I KRÓTKI WNIOSEK

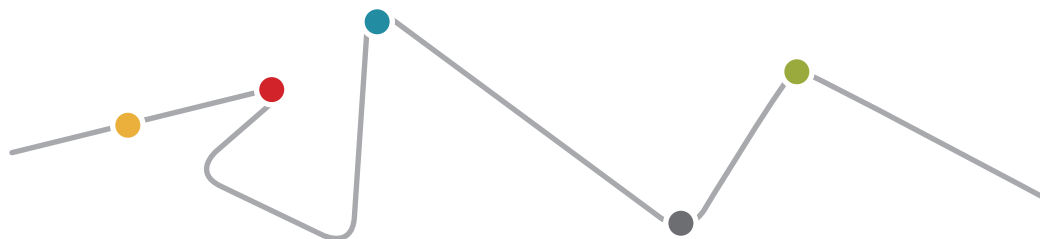
Dzięki temu konkurs jest bardziej dostępny. Nawet niedoświadczone grupy i organizacje mogą z sukcesem aplikować o środki. Wniosek napisany jest prostym językiem i nie ma żadnych załączników.

## DWUETAPOWA OCENA

Oceniamy nie tylko papierowy wniosek. Po przejściu pierwszego etapu konkursu uczestnicy są zapraszani na lokalne komisje oceniające, na których osobiście opowiadają o swoich pomysłach. Dwuetapowa ocena ułatwia wybór najlepszych projektów.

## WSPIERANIE PROJEKTÓW W NAJMNIĘJ AKTYWNYCH GMINACH

Od 2018 roku dokładamy szczególnych starań, żeby wspierać działania w miejscach, gdzie odnotowano mniejszą aktywność społeczną. W tym celu co roku przeznaczamy 25% środków na dofinansowanie projektów z gmin nieobjętych działaniami ML w poprzednich latach. Co więcej organizujemy specjalne spotkania informacyjne, zachęcające mieszkańców tych gmin do złożenia wniosków. Dzięki temu projekty ML są realizowane na całym Mazowszu.



Ponad **220 000** osób, czyli 4% mieszkańców Mazowsza uczestniczyło już w działaniach dofinansowanych w ramach Mazowsze Lokalnie.



# KATEGORIE PROJEKTÓW

## Inicjatywy oddolne

Historia naszej okolicy

Na sportowo

Projekt przyrodniczy

Spotkania plenerowe

Tworzymy miejsce spotkań

Warsztaty tematyczne

W **96%** przypadków uznano, że realizacja projektu była ważna dla społeczności lokalnej (73% ogółu badanych uważa, że była bardzo ważna). Zaledwie 4% ma trudność z jednoznacznym określeniem wagi realizacji przedsięwzięcia. W badaniu ewaluacyjnym nie odnotowano głosów krytycznych w tym zakresie.

„Zauważyliśmy, że inicjatywy oddolne pozytywnie wpływają na realizatorów projektów, którzy z jednej strony nabierają doświadczenia jako liderzy, a z drugiej przyczyniają się do wzmocnienia swojej społeczności. Realizacja projektu wiąże się dla nich z dużą ilością pracy, ale przynosi wielowymiarowe korzyści”.

Edyta Jaczewska  
Fundacja Fundusz Współpracy



# KATEGORIE PROJEKTÓW

## Rozwój organizacji

Zakup sprzętu

Adaptacja lokalu

Podniesienie kwalifikacji pracowników  
lub wolontariuszy

Stworzenie strony internetowej organizacji

Zakup oprogramowania komputerowego

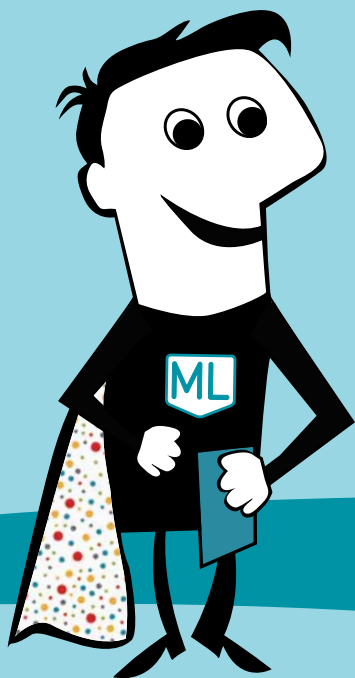
**83%** odpowiadających  
zdecydowanie poleciłoby  
udział w Programie  
swoim znajomym, a 73%  
zamierza uczestniczyć  
w jego kolejnych  
edycjach.



„Na przestrzeni 7 lat w ramach konkursu Mazowsze Lokalnie setki organizacji pozarządowych otrzymały wsparcie, dzięki któremu udało im się rozwinąć w wielu dziedzinach. W 2020 roku przyznane dotacje nie tylko przyczyniły się do polepszenia funkcjonowania podmiotów, ale jak przyznali niektórzy z realizatorów projektów – nawet do przetrwania ich działalności w czasie pandemii”.

Sylwia Krzyżanowska  
Fundacja Fundusz Współpracy





INICJATYWY ODDOLNE

ROZWÓJ MŁODYCH  
ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH

WSPARCIE SAMOPOMOCY

# TRZY ŚCIEŻKI

Ze względu na różnorodność projektów wyodrębniliśmy trzy ścieżki konkursowe: inicjatywy oddolne, wsparcie grup samopomocowych, rozwój organizacji. Każda ścieżka ma oddzielny wniosek, dzięki czemu kryteria oceny są dopasowane do specyfiki projektów.

## **Inicjatywy oddolne**

Projekty w tej kategorii mogą składać grupy nieformalne lub młode organizacje pozarządowe, które podejmują wspólny wysiłek, aby w ich społecznościach żyło się lepiej. Realizowane działania dotyczą konkretnych potrzeb lub problemów i mają jasno określony cel. Jednak ich najważniejszą cechą jest angażowanie w projekt mieszkańców i wykorzystywanie zasobów lokalnych, dzięki czemu mają one potencjał do zapoczątkowania trwałej zmiany w społeczności.

## **Rozwój młodych organizacji pozarządowych**

Projekty, których celem jest wsparcie stowarzyszeń, fundacji, klubów itp. Ścieżka ta przeznaczona jest dla organizacji, które działają nie dłużej niż 30 miesięcy i potrzebują narzędzi pozwalających im się rozwijać. W ramach dotacji mogą kupić rzeczy takie jak: sprzęt biurowy, sprzęt związany z merytorycznym obszarem działań organizacji, oprogramowanie komputerowe. Organizacje mogą także przeznaczyć środki na remont siedziby, stworzenie strony internetowej czy szkolenia podnoszące kwalifikacje pracowników lub wolontariuszy.

## **Wsparcie samopomocy**

Celem tych projektów jest wspieranie grup samopomocowych, które pomagają osobom zmagającym się z poważnymi problemami natury zdrowotnej lub socjalnej. Działania grupy samopomocowej polegają na pokonywaniu problemów w jej obrębie. Celem pracy takich grup jest zmiana osobistych warunków życia ich członków oraz zmniejszenie izolacji zewnętrznej (społecznej, towarzyskiej) i wewnętrznej (osobistej, duchowej).

# AMBASADORZY



Ambasadorzy Mazowsze Lokalnie to instytucje i osoby, które z uwagi na doświadczenie, wiedzę, kompetencje oraz silne umocowanie w lokalnych społecznościach są w stanie animować i zachęcać do udziału w konkursie oraz brać czynny udział w jego kształtowaniu. W gronie 25 ambasadorów znalazły się m.in. organizacje pozarządowe, Ośrodki Działaj Lokalnie, federacje, lokalne grupy działania oraz biblioteka publiczna.

Ambasadorzy promują konkurs w swoim środowisku lokalnym oraz organizują spotkania informacyjne przed i w trakcie naboru wniosków. Oferują praktyczne i dopasowane do potrzeb wsparcie, m.in. udostępniają sprzęt, pomagają w rozliczeniu projektu, prowadzeniu księgowości, planowaniu kolejnych działań.

W 2020 roku **43%** wnioskodawców skorzystało pomocy Operatora lub Ambasadora, a 89% z nich oceniło to wsparcie jako bardzo pomocne.

MAZOWSZE LOKALNIE  
2020



„Celem Programu jest zwiększenie zaangażowania obywateli w życie publiczne, szczególnie w niewielkich społecznościach lokalnych, ale też małych wspólnot w dużych miastach, które mają ograniczony dostęp do zasobów materialnych, wiedzy czy innowacji. Dzięki połączeniu wsparcia finansowego z szerokim wachlarzem narzędzi edukacyjnych i animacyjnych, pomogliśmy liderom lokalnym w setkach mazowieckich społeczności. Wspieramy niezwykle projekty, pomagając zwykłym ludziom, którzy chcą wspólnie działać na rzecz swojej społeczności”.

Hubert Pasiak  
Stowarzyszenie Ośrodek Kultury i Aktywności Lokalnej w Krzesku

# MAZOWSZE LOKALNIE W 2020 ROKU

**W tym roku odbyła się już 7 edycja konkursu.** Pod koniec 2019 roku, kiedy planowaliśmy tegoroczne działania, nie wiedzieliśmy, jakie wyzwania nas czekają. Myśleliśmy, że największą modyfikacją w porównaniu z poprzednią edycją będzie nowe logo. Jednak koronawirus i lockdown sprawiły, że musieliśmy wprowadzić wiele zmian w projekcie, aby jego zrealizowanie stało się możliwe w nowych okolicznościach. Co między innymi zrobiliśmy?



MAZOWSZE  
LOKALNIE



W **26%** przypadków zaangażowanie społeczności było mniejsze niż zakładane. Miało to związek ze zmianami w sposobach realizacji przedsięwzięć, które wynikły w związku z sytuacją pandemiczną

Niemal 40% przebadanych projektów musiało zostać ograniczone i w efekcie zrezygnowano z części zaplanowanych działań, zastępując je innymi.

Najważniejszym ograniczeniem wynikającym z pandemii, które wskazali respondenci, było ograniczenie liczby osób uczestniczących w wydarzeniach oraz nieobecność niektórych grup odbiorców działań (osoby starsze, niesamodzielne).



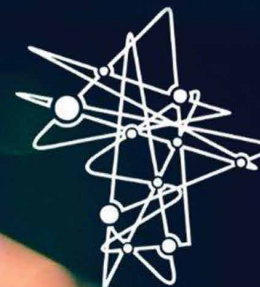
# KOMISJE MAZOWSZE LOKALNIE W FORMIE ONLINE

Konkurs Mazowsze Lokalnie słynie z lokalnych komisji oceniających, czyli spotkań, podczas których wnioskodawcy osobiście opowiadają ekspertom o swoich pomysłach na projekty. Nie wyobrażaliśmy sobie pominięcia tego etapu oceny, jednak pandemia uniemożliwiła organizację komisji w dotychczasowej formie. Wyjściem z tej sytuacji były komisje w formie wideokonferencji.

W trakcie **13** komisji, które trwały blisko 60 godzin, o swoich projektach opowiedziało nam ponad ćwierć tysiąca osób ze **134** projektów. W rezultacie przyznaliśmy 91 dotacji.



# WEBINARIA ZAMIAST SEMINARIÓW



## WEBINARIUM WSZYSTKO NA TEMAT KOMISJI

Mazowsze Lokalnie to nie tylko dotacje, ale także działania animacyjne i edukacyjne. Poruszamy na nich tematy przydatne podczas realizowania projektów. W poprzednich latach te spotkania odbywały się zarówno stacjonarnie, jak i online. Dzięki zdobytym doświadczeniom w tym roku mogliśmy sprawnie przekazać wiedzę wnioskodawcom i beneficjentom.

Zaczęliśmy od trzech webinarów omawiających zasady konkursu i warunki wzięcia w nim udziału. Mówiliśmy też o tym, jak realizować projekty w warunkach pandemii. Podczas kolejnych webinarów staraliśmy się wyjść naprzeciw aktualnym potrzebom. Radziliśmy m.in., jak można zaangażować ludzi do działania, wykorzystując do tego Internet.



MAZOWSZE LOKALNIE 2020  
W LICZBACH

W 2020 roku wpłynęło **269 wniosków z pomysłami** na projekty, z których wyłoniliśmy **91 najlepszych**. W ich realizację było **aktywnie zaangażowanych 1025 osób**, a efekty ich działań dotarły do **ponad 22 tys. osób**. Dzięki dobremu planowaniu, pomysłowości i elastyczności realizatorzy osiągnęli naprawdę dużo. Jakie są niektóre efekty ich projektów?



Stworzono **28** filmów  
i **5** stron www



Przeprowadzono **233** cykliczne zajęcia dla młodzieży lub dorosłych (w **22** różnych projektach)



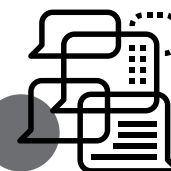
Stworzono **19** miejsc spotkań i wyremontowano **21** przestrzeni publicznych (w tym między innymi **6** świetlic oraz **4** place zabaw)



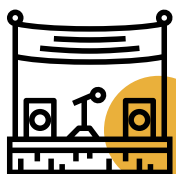
Zorganizowano **54** zebrania mieszkańców w celu omówienia planów



Zorganizowano **68** imprez dla mieszkańców, takich jak: festyn, piknik, dożynki czy impreza plenerowa



Zorganizowano łącznie **20** spotkań, takich jak: debaty, dyskusje, seminaria, konferencje



Zorganizowano **9** koncertów lub spektakli

Mimo pandemii realizatorzy projektów podczas swoich działań współpracowali z innymi organizacjami, instytucjami lub grupami nieformalnymi. Wśród nich były między innymi:



62

Lokalne stowarzyszenia  
i fundacje



25

Domów i ośrodków  
kultury



35

Ochotniczych straży  
pożarnych



8

Bibliotek



128

Szkół, przedszkoli,  
żłobków



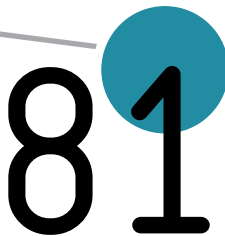
54

Urzędy gminy/ miast/  
powiatu



6

Lokalnych  
przedsiębiorstw

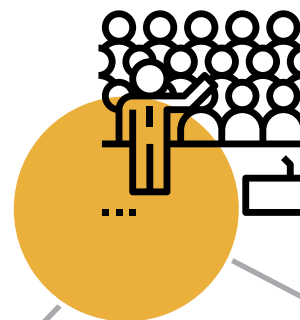


81

Lokalnych  
mediów

ANIMACJA

Tegoroczna oferta animacyjno-edukacyjna była zróżnicowana zarówno pod względem formy, jak i tematyki. Kiedy ją planowaliśmy, staraliśmy się myśleć przede wszystkim o tym, czego potrzebują organizacje i społeczności na poszczególnych etapach realizacji projektów. Z jakimi problemami się zmagają? Jak możemy im pomóc? Dzięki znajomości lokalnych organizacji i doświadczeniu w działaniu na Mazowszu, działania animacyjne nie tylko wsparły projekty, ale także pomogły rozwinąć się realizatorom.



## INSPIRATORIA

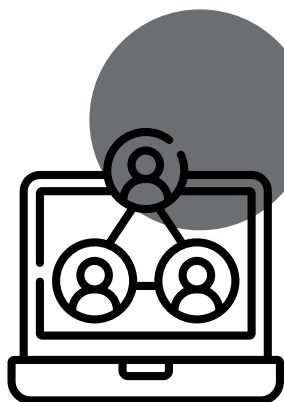
– przeprowadziliśmy 15 spotkań tego typu. **Były to spotkania doradczo-konsultacyjne dla pojedynczych grup, organizacji oraz podmiotów, które chciały przygotować projekty angażujące społeczność lokalną.** Odbyły się na początku marca w formie stacjonarnej oraz online. Prezentowaliśmy na nich zasady konkursu i przykłady projektów z poprzednich lat, aby zainspirować obecnych do stworzenia własnych pomysłów. **Priorytetowym terenem pracy doradców były gminy nieobjęte dotąd żadnym wsparciem, czyli tzw. białe plamy.**

## WEBINARIA

– zorganizowaliśmy ich 8. Pierwsze wyjaśniały, jak złożyć wniosek do konkursu. Pozostałe poruszały bardzo aktualne obecnie tematy animacji i edukacji przez Internet oraz prowadzenia spotkań online („Zdalni do animacji – jak angażować ludzi za pomocą Internetu?”, „Edukacja online – jak przygotować zajęcia, dbając o przekaz edukacyjny i o neurony”, „Aktywne i angażujące spotkanie wirtualne”).

## SEMINARIA

– **spotkania animacyjne pt. „Jak budować współpracę na poziomie lokalnym? Kreowanie zasobów lokalnych”.** Zostały one zorganizowane przez Stowarzyszenie SOKIAL dla przedstawicieli projektów oraz instytucji, organizacji i liderów lokalnych. Ich celem było **poszerzenie wiedzy i umiejętności w obszarze diagnozy zasobów i tworzenia współpracy na poziomie lokalnym.**



## WARSZTATY KOMPETENCJI COACHINGOWO- -EDUKACYJNYCH

– odbyły się 3 takie spotkania online. Skierowaliśmy je do Ambasadorów konkursu Mazowsze Lokalnie, czyli instytucji i organizacji, które promują konkurs oraz wspierają realizację projektów ML w swojej okolicy. Warsztaty rozwijały umiejętność prowadzenia spotkań i angażowania ludzi do działania.



## WARSZTAT KOMPETENCJI LIDERÓW ZMIAN

– było to dwudniowe szkolenie, które miało na celu podniesienie kompetencji liderów realizowanych projektów oraz wymianę doświadczeń. Ważnym elementem warsztatu była integracja realizatorów i tworzenie sieci podmiotów/grup na terenie Mazowsza, zajmujących się rozwojem lokalnym. Uczestnicy podnieśli swoje kompetencje m.in. w dziedzinie identyfikowania i rozwijania zasobów lokalnych. Dowiedzieli się, jak przeprowadzić diagnozę społeczną oraz jak skutecznie angażować społeczność.



## SPOTKANIA MONITORUJĄCE

– zorganizowaliśmy 25 spotkań monitorujących z grupami nieformalnymi oraz organizacjami pozarządowymi w formie stacjonarnej lub online. Dzięki nim mogliśmy na własne oczy zobaczyć efekty projektów, poznać ich realizatorów, a także przekazać konieczne wskazówki oraz udzielić wsparcia konsultacyjnego.



# DZIAŁANIA ANIMACYJNO-EDUKACYJNE



**69% realizatorów uznało, że ich grupa/organizacja była stosunkowo dobrze lub bardzo dobrze przygotowana** do realizacji projektu oraz wiążących się z nim wyzwań. Co ważne, tyle samo osób bardzo pozytywnie ocenia realizację planowanej współpracy z partnerami lokalnymi i społecznością. To pokazuje faktyczne znaczenie Programu dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i relacji pomiędzy mieszkańcami. W przypadku występujących w realizacji projektu problemów **40% respondentów wskazywało na potrzebę skorzystania ze wsparcia zewnętrznego**. Przede wszystkim wykorzystywano zasoby przygotowane przez Operatora Programu (podręcznik, stronę www). 3 na 5 respondentów wskazujących na potrzebę skorzystania z pomocy zaznaczyło, że trudności dotyczyły przygotowania sprawozdania. To pokazuje faktyczne znaczenie Programu dla rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i relacji pomiędzy mieszkańcami.

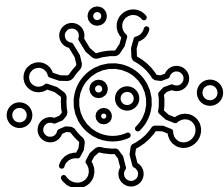
„W ramach projektu – oprócz wsparcia finansowego – zaplanowano wsparcie w formie działań edukacyjnych. Konsultacje, seminaria, warsztaty i webinaria okazały się znakomitymi narzędziami, które wzmocniły kompetencje zarówno osób działających w organizacjach pozarządowych, jak i liderów i liderek grup nieformalnych oraz Ambasadorów”.

Katarzyna Sekutowicz  
Stowarzyszenie Biuro Obsługi Ruchu Inicjatyw  
Społecznych BORIS



# MINI PORADNIK

# REALIZACJA PROJEKTÓW W



Cieszymy się, że w tym roku zrealizowano tak wiele świetnych projektów. Wymagało to różnego rodzaju zmian, jednak przyniosło satysfakcję, która motywuje do dalszych działań na rzecz lokalnych społeczności i organizacji. Nie wiadomo, jak długo będzie trwała epidemia koronawirusa. W związku z tym opierając się na tegorocznych doświadczeniach, przygotowaliśmy zbiór praktycznych wskazówek, jak realizować projekty w warunkach epidemii.

## DBAJ O BEZPIECZEŃSTWO!

To hasło, które słyszymy od początku wybuchu pandemii koronawirusa. Każdy z nas zna podstawowe środki ostrożności, których należy przestrzegać. Jest to bardzo ważne również przy realizacji projektów. W jaki sposób można to robić?

## 1. DZIAŁAJ W INTERNECIE

Jedną z głównych wskazówek dotyczących dbania o bezpieczeństwo jest ograniczenie wychodzenia z domu. Stosując się do tego zalecenia, zmniejszamy ryzyko zarażenia się wirusem od innych. Jednak nie ma się co oszukiwać – realizacja projektów na rzecz społeczności wymaga spotkań z ludźmi. I właśnie tutaj z pomocą przychodzi nam Internet.

**Istnieje wiele narzędzi, z których możemy korzystać, aby dalej być w kontakcie z innymi. Za ich pomocą możemy na przykład:**

- **uczestniczyć w spotkaniach organizacyjnych**
- **brać udział w szkoleniach**
- **integrować się.**



# WARUNKACH EPIDEMII

## JAKIE PROGRAMY MOŻEMY DO TEGO WYKORZYSTAĆ? OTO KILKA MOŻLIWOŚCI:



Google Meet

### Google Meet

Google Meet to komunikator internetowy, za pomocą którego można prowadzić rozmowy wideo oraz rozmowy telefoniczne. Od jakiegoś czasu dla osób, które posiadają konto Google, program ten jest dostępny za darmo. Oznacza to, że mogą one używać bezpłatnej wersji Meet, która umożliwia organizowanie spotkań wideo do 60 minut dla maksymalnie 100 uczestników.



### Zoom

Zoom to jedna z najpopularniejszych aplikacji wykorzystywana w dobie pandemii. Podobnie jak w Google Meet, w spotkaniach online może brać udział najwyżej 100 osób. Limit jednego połączenia to 40 minut. Zoom posiada wiele praktycznych funkcji, m.in. podział na pokoje lub możliwość zgłaszania się za pomocą specjalnego przycisku. Program ten często jest wykorzystywany do prowadzenia szkoleń.



### Skype

Na Skype w jednym spotkaniu może brać udział maksymalnie 50 osób, a ustalony limit to 4 godziny. Dostępne są między innymi funkcje dzielenia ekranu czy nagrywania rozmów. Aby zorganizować spotkanie, nie trzeba mieć zainstalowanego Skype'a. Można korzystać z niego w przeglądarce internetowej. Wystarczy wygenerować link, udostępnić go innym – i gotowe!

Powyższe aplikacje działają zarówno na komputerze, jak i na tablecie czy smartfonie. Więcej na temat oferowanych funkcji można przeczytać na stronach poszczególnych programów. W Internecie znajduje się też wiele darmowych filmów instruktażowych (np. w serwisie YouTube), jak organizować spotkania wideo, wykorzystując te narzędzia.

# JAK TO MOŻE WYGLĄDĄĆ W PRAKTYCE?

**Tytuł projektu:** Aktywne lato z Sąsiadami w altanie na Osiedlu Ogrody w Łaskarzewie

**Pełna nazwa Realizatora:** Sąsiedzi z Osiedla Ogrody w Łaskarzewie

**Miejscowość:** Łaskarzew

**Kwota dotacji:** 5000 zł

Realizatorzy projektu chcieli zorganizować kilka wydarzeń lokalnych dla sąsiadów. Pierwsze odbyły się w tradycyjnej formie, jednak z powodu nasilenia się pandemii następne spotkania mieszkańcy przenieśli w przestrzeń wirtualną. Zorganizowali

podwieczorek sąsiedzki na platformie Google Meet. Rozesłali zaproszenia i zamówili pizzę z dostawą do domów uczestników. To był strzał w dziesiątkę. Mieszkańcy Łaskarzewa mogli cieszyć się swoim towarzystwem bez obaw o zdrowie.



## 2. ZORGANIZUJ WYDARZENIE HYBRYDOWE



Jak się okazuje, nie tylko samochody mogą być hybrydowe. Cechę tę posiadają również spotkania. Ale co to właściwie znaczy? Otóż spotkania hybrydowe to wydarzenia, które częściowo odbywają się w sieci – online, a częściowo w rzeczywistości – offline, np. na sali czy w plenerze.

Jest to dobre rozwiązanie, w przypadku gdy zasady bezpieczeństwa dotyczą organizowania spotkań z ograniczoną liczbą uczestników.

Powiedzmy, że zaplanowaliśmy spotkanie na 50 osób. Jednak w czasie, gdy realizujemy projekt, w życie wchodzi nowe obostrzenia, które dopuszczają zgromadzenie się maksimum 5 osób. W tej sytuacji 5 wybranych osób, np. organizatorzy czy goście specjalni mogą pojawić się na miejscu, a pozostałych 45 zaproszonych odbierze program wydarzenia z domu, korzystając z transmisji na żywo.

Nie trzeba posiadać specjalistycznego sprzętu – wystarczy smartfon. Wydarzenia można transmitować na platformy, takie jak Facebook czy YouTube.

Dzięki temu rozwiązaniu dostosujemy się do ogólnych zasad bezpieczeństwa oraz nie utracimy zamierzonej liczby odbiorców. Warto więc wziąć je pod uwagę przy realizacji następujących projektów.

# JAK TO MOŻE WYGLĄDAĆ W PRAKTYCE?

**Tytuł projektu:** Przystanek turysty w Jakubowie

**Pełna nazwa Realizatora:** Stowarzyszenie Przyjaciół Gminy Jakubów

**Miejscowość:** Jakubów

**Kwota dotacji:** 4000 zł

Realizatorzy projektu stworzyli miejsce spotkań przyjazne turystom i mieszkańcom. Zamontowali ławki, stół, ekologiczny kosz na śmieci i stojak na rowery. Stworzyli także dwie tablice informacyjne opisujące najciekawsze miejsca w okolicy oraz historię Jakubowa. Mieszkańcy planowali uroczyste otwarcie. Chcieli zor-

ganizować duże wydarzenie, podczas którego wszyscy mogliby wspólnie świętować sukces. Co wymyślili, kiedy okazało się, że jest to zbyt ryzykowne? Zorganizowali kameralne otwarcie. Na placu zebrali się tylko kilka osób. Pozostali mogli obejrzeć to wydarzenie na Facebooku.



### 3. STOSUJ WSZELKIE ŚRODKI OSTROŻNOŚCI



O ile działania, takie jak: spotkania integrujące, szkolenia, kursy czy nawet koncerty da się zorganizować online lub hybrydowo, o tyle postawienie altany lub renowacja świetlicy wymagają działania przy bezpośrednim kontakcie. W tym przypadku trzeba pamiętać, aby przebywając w towarzystwie innych, stosować wszelkie środki ostrożności, przykładowo takie jak:

- Zachowanie co najmniej 1,5 metra odległości od innych w przestrzeni publicznej. Unikanie dużych skupisk ludzi.

W przypadku wspólnych prac na rzecz społeczności (np. przy budowach, remontach, rewitalizacjach czy sprzątaniu danego pomieszczenia/terenu), które wymagają zaangażowania dużej liczby osób, dobrze jest stworzyć odpowiedni harmonogram prac oraz podzielić mieszkańców zaangażowanych w realizację projektu

na mniejsze grupy, tak aby nie tworzyć dużych skupisk ludzi. W tym przypadku należy wziąć pod uwagę limit osób, które mogą przebywać ze sobą w jednym miejscu.

- Obowiązkowe zastanianie nosa i ust w sytuacjach i miejscach, które tego wymagają.
- Częste mycie rąk przy użyciu mydła i bieżącej wody. Stosowanie płynów lub innych preparatów odkażających.

Zasady zachowania bezpieczeństwa zmieniają się w zależności od stopnia zagrożenia zakażeniem. Mogą one zostać złagodzone lub zaostrzone. Zachęcamy, aby sprawdzać, jakie obostrzenia obowiązują w danym czasie.

# JAK TO MOŻE WYGLĄDAĆ W PRAKTYCE?

**Tytuł projektu:** Pajęczyna Antysmogowa

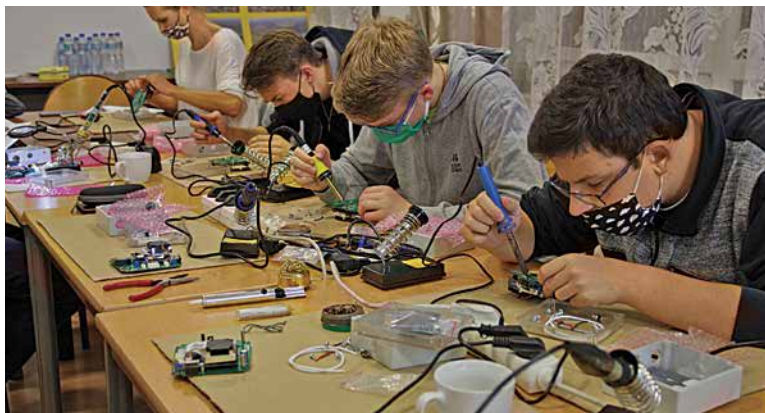
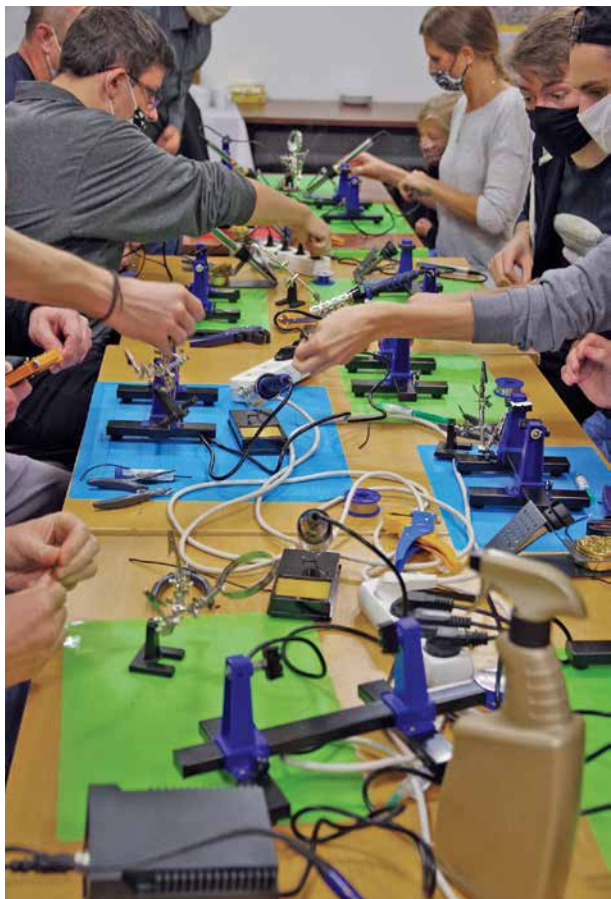
**Pełna nazwa Realizatora:** Grupa nieformalna ANTYSMOG przy wsparciu Stowarzyszenia Centrum Integracyjno-Animacyjne

**Miejscowość:** Łaskarzew

**Kwota dotacji:** 5000 zł

W ramach projektu „Pajęczyna Antysmogowa” uczestnicy uczyli się budować sieci czujników do pomiaru jakości powietrza, aby później zainstalować je w swojej miejscowości. Na szkoleniach wszyscy stosowali się do obowiązujących zasad bezpieczeństwa, m.in. nosili maseczki, dezynfekowali ręce i starali się zachowywać bezpieczne odstępstwa. Pomieszczenia, w których

odbywały się zajęcia, były regularnie wietrzone. Realizatorzy zadbałi o to, żeby każdy posiadał odpowiednie narzędzia do montażu detektorów. Dzięki temu uczestnicy mogli kontynuować prace samodzielnie w domu. Wiele działań – zwłaszcza konfigurację i rejestrację detektorów w portalach internetowych – udało się wykonać zdalnie.



# ANIMACJA ONLINE

Rozpoczynając pracę nad nowym projektem, dobrze jest stworzyć ogólny plan działania. Może on wyglądać w ten sposób:

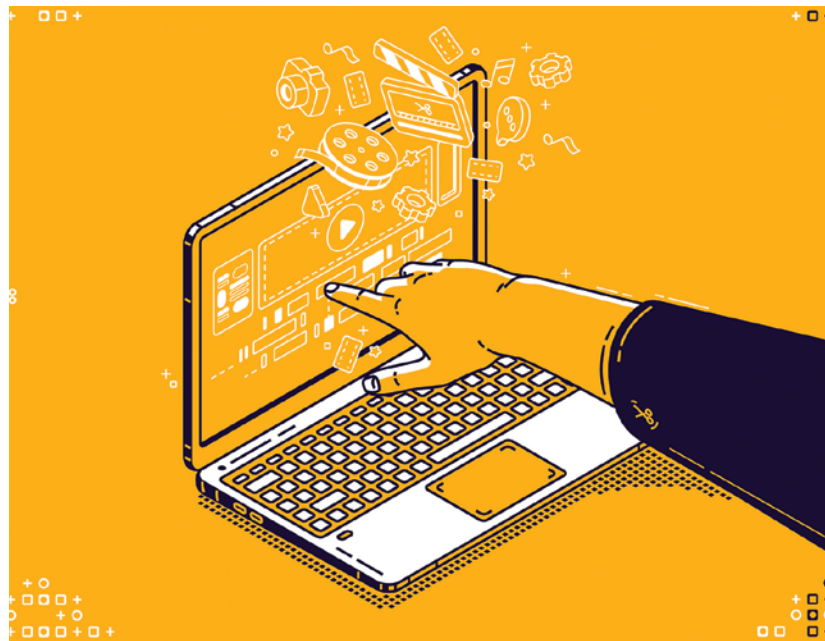
1. Rozpoznanie środowiska
2. Spotkania, tworzenie grupy
3. Określenie, czym się chcemy zająć: problemy, potrzeby, marzenia
4. Określenie celu/zmiany
5. Projektowanie działań
6. Realizacja działań
7. Ewaluacja działań i świętowanie sukcesów.

Powyższe etapy można wykonać również online. Pomocne w tym będą rady i wskazówki, które omówiliśmy w poprzedniej części. Animacja w Internecie ma wiele zalet. Są to m.in.:

- Organizowanie działań bez wychodzenia z domu
- Możliwość zaangażowania tych, którzy do tej pory nie byli widzialni w miejscowości, nie mieli odwagi działać na forum (np. osoby z niepełnosprawnościami, osoby w trudnych sytuacjach, nieśmiałe itp.)
- Mniejsze bariery związane ze współpracą osób w różnym wieku
- Szansa na zaangażowanie młodzieży, dzieci.

## Jak animować online?

1. Sprawdź, jakie są twoje umiejętności obsługi komputera. Może potrzebujesz kogoś do pomocy? Jeśli tak, poproś o nią.
2. Pomyśl, kogo chcesz zaangażować w działania.
3. Zaprosz innych do współpracy – zadzwoń lub napisz wiadomość.
4. Ustalcie sposób kontaktu w grupie. W tym celu możecie wykorzystać m.in.: grupę na Facebooku, grupę na WhatsAppie/Messengerze, komunikatory do rozmów wideo (np. Google Meet, Zoom lub Skype).
5. Zróbcie diagnozę. Razem z mieszkańcami zastanówcie się: co jest wam potrzebne, jakie problemy są najpilniejsze, jakie plany chcielibyście zrealizować?
6. Popatrzcie na swoje zasoby i potencjały. W przypadku działań online znajomość obsługi komputera to też zasób.



7. Sprecyzujcie cel. Zastanówcie się: po co to robicie, co chcecie osiągnąć, jaką zmianę wprowadzić (określenie jej wspólnie z mieszkańcami jest angażujące)?
8. Zastanówcie się, kim będą odbiorcy waszych działań oraz jakimi sposobami można do nich trafić.
9. Zaprojektujcie działania na miarę waszych możliwości i potrzeb. Podzielcie się zadaniami.
10. Pozostańcie ze sobą w stałym kontakcie. Informujcie siebie nawzajem. Pokazujcie/opisujcie nawet małe sukcesy, doceniajcie swoje zaangażowanie – to motywuje do działania.
11. Jeśli coś nie działa, sprawdźcie z jakiego powodu i zróbcie to inaczej.

Pierwsze punkty powyższej listy określają jednoosobowe działania. Jednak dalsze wskazują na wspólną pracę. I właśnie na tym polega animacja – na aktywowaniu i angażowaniu innych. Dzięki współczesnej technologii jesteśmy w stanie wiele zdziałać w tej dziedzinie. Tak więc dla własnego rozwoju, ale przede wszystkim dla zachowania bezpieczeństwa w czasie epidemii, zachęcamy do korzystania z alternatywnych środków komunikacji, aby dalej działać na rzecz lokalnej społeczności.

# DETONATOR SPOŁECZNY 2020

Tegoroczna konferencja odbyła się w formie hybrydowej. Wystąpili m.in.: Adam Struzik, Marszałek Województwa Mazowieckiego oraz Wojciech Kaczmarczyk, Dyrektor Narodowego Instytutu Wolności. Podczas dyskusji panelowej goście rozmawiali o wpływie pan-

demii na aktywność społeczną, a wybrani realizatorzy zaprezentowali swoje projekty. Relację z tego wydarzenia, która miała blisko ponad 2,5 tys. wyświetleń na Facebooku, można obejrzeć na mazowszelokalnie.pl





Weź udział w konkursie  
i zdobądź mikrodotację.

**do 5000 zł**

**Infolinia: 0 801 055 100 | [www.mazowszelokalnie.pl](http://www.mazowszelokalnie.pl)**

PATRON HONOROWY:  
Marszałek  
Województwa Mazowieckiego



MZOWSZE  
LOKALNIE

EUROPA I



SOKIAL



Fundacja  
FUNDUSZ WSPÓŁPRACY



Projekt dofinansowany przez Narodowy Instytut Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego  
w ramach Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich oraz ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego

[www.mazowszelokalnie.pl](http://www.mazowszelokalnie.pl)

