



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Załącznik nr 1

do zapytania ofertowego Fundacji „Fundusz Współpracy” z dnia 5 listopada 2015

A. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Opracowanie scenariusza, produkcja i montaż filmów promocyjnych oraz dostawa gotowych materiałów z przeznaczeniem do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas spotkań / konferencji / prezentacji oraz dystrybucji bezpośredniej na płytach DVD / USB oraz promocji w mediach w celu podsumowania realizacji projektu: „Innowacyjny system wsparcia rozwoju ekonomii społecznej na południowym Mazowszu”

1. „**Filmy promocyjne dot. spółdzielni socjalnych i ekonomii społecznej: od 3`5 do 5`0 minut**”
2. „**Animacja dot. platformy dobryrynek.pl: od 3`5 do 5`0 minut**”

B. PARAMETRY I WYMAGANIA DLA FILMÓW PROMOCYJNYCH:

Ad.1 „Filmy promocyjne dot. spółdzielni socjalnych” oraz reportaż z konferencji, 10 szt.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- a) przygotowanie scenariusza filmów (wraz z listą dialogową) w oparciu o zagadnienia przedstawione w Załączniku Nr 1 do zaproszenia; Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego przed rozpoczęciem zdjęć. W cenie usługi Wykonawca zapewni nie tylko opracowanie scenariusza ale i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym. Koncepcja filmu/zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty. Wykonawca dodatkowo punktować będzie oferty, które będą przedstawiać koncepcję/zarys scenariusza w formule czytelnej dla Zamawiającego i atrakcyjnej wizualnie (storyboard, wstępny montaż z materiałów wykonawcy przedstawiający koncepcję).
- b) przygotowanie, produkcja i montaż 10 filmów, każdy o długości nie krótszej niż 3,5 minuty i nie dłuższej niż 5 minut
- c) zdjęcia do filmów powinny być realizowane zarówno w pomieszczeniach jak i plenerze. Należy też uwzględnić możliwość wykonania materiału w studiu.
Zdjęcia do filmu obejmą lokalizacje spółdzielni w subregionie radomskim (miejsce prowadzenia działalności oraz opis spółdzielni znajduje się na stronie: <http://radom.iwes.pl/nasze-spoldzielnie>)
- d) opracowanie grafiki w tym grafiki animacyjnej a także wspólnej dla wszystkich filmów czołówki oraz tablic końcowych spójną i przy wykorzystaniu elementów graficznych wykorzystanych w publikacji, stanowiącej załącznik do zapytania.
- e) zapewnienie muzyki do podkładu oraz udźwiękowania materiałów filmowych wraz z prawami autorskimi do jego wykorzystania w filmie oraz odtwarzania i kopiowania (możliwość wyboru z co najmniej 3 propozycji).
- f) zapewnienie lektora, który będzie pełnił rolę komentatora treści materiału filmowego.
- g) Wśród 10 filmów dot. spółdzielni i ekonomii społecznej znajdzie się także przygotowanie relacji z konferencji podsumowującej projekt, która odbędzie się 26 listopada 2015 roku w

Radomiu. W ramach reportażu (min. 2 kamery) powinny się znaleźć obrazy z wydarzenia a także wywiady z panelistami, organizatorami i uczestnikami konferencji.

Film ma oferować nowoczesny przekaz wsparty dynamicznym montażem i dopasowanym podkładem muzycznym. Przekazywane informacje powinny być wsparte nowoczesną infografiką komputerową mająca za zadanie ukazanie efektów wsparcia projektu dla osób uczestniczących w projekcie, prezentujących spółdzielnie socjalne jako sprawne i radzące sobie na rynku przedsiębiorstwa.

Wszystkie powyższe zadania Wykonawca wykona w porozumieniu z Zamawiającym uwzględniając wizualizację projektu a także obowiązki informacyjne dot. projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Przedstawienie wstępnego montażu off-line do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego

Wykonawca uzyska zgody na przetwarzanie wizerunku osób zaangażowanych w nakręcenie filmu. Wykonawca przekazuje całość praw majątkowych do wykonanych filmów. Filmy przeznaczone będą do dystrybucji w Internecie. Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia wyprodukowanych filmów na elektronicznym nośniku danych do siedziby Zamawiającego.

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do Materiału promocyjnego na wszystkie pola eksploatacji

Wymagania techniczne:

- a) realizacja filmów profesjonalną kamerą filmową lub aparatem (lustrzanką) cyfrowym Full HD.
- b) oświetlenie planu zdjęciowego oraz udźwiękowanie (nagranie wywiadów przy wykorzystaniu mikroportów lub odpowiednich mikrofonów)
- c) formatach plików DVD i mpeg4 (format Full HD – min. 1980 x 1080p).

Ad.2 „Animacja 2d dot. platformy dobryrynek.pl, 1 szt.

Do zadań Wykonawcy należeć będzie:

- a) przygotowanie scenariusza filmu animacyjnego (wraz z tekstem lektora) w oparciu o zagadnienia przedstawione w Załączniku Nr 1 do zaproszenia; Scenariusz musi zostać zaakceptowany przez zamawiającego przed rozpoczęciem zdjęć/ przystąpieniem do tworzenia animacji
- b) animacja 2d o długości nie krótszej niż 3,5 minuty i nie dłuższej niż 5 minut
- c) opracowanie grafiki w tym grafiki animacyjnej a także wspólnej dla wszystkich filmów czołówki oraz tablic końcowych zgodnej z wizualizacją logo Dobry Rynek stanowiącą załącznik
- d) zapewnienie muzyki oraz udźwiękowania animacji wraz z prawami autorskimi do jej wykorzystania w filmie oraz odtwarzania i kopiowania
- e) zapewnienie lektora, który będzie pełnił rolę komentatora treści materiału animacji.

Wszystkie powyższe zadania Wykonawca wykona w porozumieniu z Zamawiającym uwzględniając wizualizację projektu a także obowiązki informacyjne dot. projektów współfinansowanych ze środków Unii Europejskiej. Przedstawienie wstępnych projektów graficznych wraz ze scenariuszem i

ew. *storyboard* do akceptacji. Materiał zostanie skierowany do dalszej obróbki po uwzględnieniu wszystkich uwag i poprawek wniesionych przez Zamawiającego

Wymagania techniczne:

- a) animacja 2D składająca się ze zróżnicowanych scen z postaciami oraz z grafikami nawiązującymi do omawianych treści oraz zgodna z wizualizacją platformy;
- b) treści przedstawione w formie reklamowo-informacyjnej;
- c) formatach plików DVD i mpeg4 (format Full HD – min. 1080p).

C. TERMINY REALIZACJI I DOSTAWA:

- a) Każdy z dwóch rodzajów filmów promocyjnych powinien być wykonany w nieprzekraczalnym, zaproponowanym przez Wykonawcę terminie, nie później niż do 30 listopada 2015 roku.
- b) Relacja z konferencji, która odbędzie się 26 listopada 2015 roku.
- c) Zamawiający zastrzega sobie prawo do zgłoszenia 2 poprawek (zmian) w zmontowanym materiale promocyjnym. Każda z 2 poprawek będzie zgłoszona przez Zamawiającego w terminie do 24h od otrzymania materiału promocyjnego (w sumie: 2 dni robocze).
- d) Dostawa: przesłanie ostatecznej wersji zmontowanego materiału do Zamawiającego na adres: uslugi@cofund.org.pl oraz dostarczenie płyty CD z nagraniem i opisanym gotowym materiałem promocyjnym.

D. PŁATNOŚĆ:

Płatność za realizację zamówienia nastąpi przelewem po dostawie i odbiorze potwierdzonym protokołem odbioru danego filmu promocyjnego. Wykonawca winien jest wystawić fakturę na adres Zamawiającego. Faktura winna zawierać następujące dane:

Fundacja „Fundusz Współpracy”

ul. Górnośląska 4a

00-444 Warszawa

NIP 526-000-54-68

i zostać przekazana na adres Zamawiającego wskazany w fakturze.

E. POZOSTAŁE WYMAGANIA:

We wszystkich wypadkach, w których uwarunkowania technologiczne na to pozwalają, do produkcji filmów promocyjnych będących przedmiotem zamówienia użyte zostaną materiały ekologiczne.