



Brief projektu Social Impact Vouchers

WPROWADZENIE

IDEA:

Wsparcie kobiet w powrocie na rynek pracy poprzez rozwijanie ich kompetencji cyfrowych, coaching i wsparcie w podjęciu zatrudnienia.

JAK CHCEMY TO OSIĄGNĄĆ:

Powołując Funduszu typu social impact fund i gromadząc kapitał, dzięki któremu damy kobietom możliwość udziału w bezpłatnych szkoleniach z zakresu kompetencji cyfrowych, coaching i wsparcie w podjęciu zatrudnienia.

GRUPA DOCELOWA:

Grupa bezpośrednia:

- Działania kierujemy do kobiet, które:
 - straciły pracę w wyniku pandemii COVID-19
 - opiekują się dziećmi lub innymi osobami zależnymi
 - kobiet 60+, które chcą pozostać aktywne zawodowo
- oraz pracodawców prowadzących rekrutację na stanowiska związane z kompetencjami cyfrowymi

Grupa pośrednia:

- partnerzy = inwestorzy społeczni mogący przekazać środki na rzecz Funduszu.
- instytucje, które mogą chcieć wspierać projekt pozafinansowo, np. media, influencerzy, instytucje rynku pracy np. PUP, agencje pracy, instytucje otoczenia biznesu np. Business Centre Club, Konfederacja Lewiatan.

NA JAKIM ETAPIE JESTEŚMY:

- jesteśmy w trakcie I tury pilotażu
- prowadzimy działania mające na celu pozyskanie pracodawców oraz inwestorów

TŁO:

Fundacja Fundusz Współpracy jest partnerem projektu Social Impact Vouchers, w ramach którego w 8 krajach UE powstają fundusze typu social impact fund, gromadzące kapitał, by dać wybranym grupom możliwość powrotu na rynek pracy.

Rozpoczynając realizację projektu i tworząc pierwotne założenia Funduszu dopasowaliśmy je do innej sytuacji na rynku pracy (wówczas rynku pracownika) niż sytuacja, z jaką mierzymy się teraz w związku z COVID-19. Jednocześnie już wtedy, obserwując trendy na rynku byliśmy zdecydowani dedykować nasze działania wzmocnieniu kompetencji IT wśród kobiet, dając im tym samym szansę



powrotu na rynek i stabilną perspektywę utrzymania się na nim. Od początku wiedzieliśmy też, że nasze działania zaadresujemy właśnie do kobiet – a obserwując skutki pandemii zdecydowaliśmy, że w pierwszej kolejności chcemy dać wsparcie tym kobietom, które utraciły pracę ze względu na COVID – liczne dane wskazują na to, że to kobiety w głównej mierze odczuwają ekonomiczne skutki pandemii.

Fundusz to kompleksowy mechanizm, którego głównymi interesariuszami są:

- kobiety, które chcą powrócić na rynek pracy
- pracodawcy
- inwestorzy społeczni dzielący naszą ideę wsparcia kobiet na rynku pracy

OPIS PRODUKTU – FUNDUSZ TYPU SOCIAL IMPACT FUND:

- Fundusz typu social impact fund to Fundusz tworzony z kapitału pozyskanego głównie od podmiotów biznesowych (firm);
- Środki przekazane do Funduszu nie podlegają zwrotowi. Fundusz nie generuje zysku (fundusz **not** for profit);
- Kapitał zgromadzony w ramach Funduszu przeznaczony będzie na pokrycie kosztów szkoleń z zakresu kompetencji cyfrowych oraz coachingu dla kobiet (patrz: grupa docelowa);
- Kobiety uczestniczące w szkoleniach nie ponoszą żadnych kosztów – szkolenia i coaching są w 100% finansowane z Funduszu;
- Główne działania w ramach Funduszu:
 - a) Pozyskanie kapitału
 - b) Nawiązanie współpracy z pracodawcami poszukującymi nowych pracowników na stanowiska wymagające kompetencji cyfrowych (=pozyskanie partnerów Funduszu)
 - c) Przygotowanie programu szkoleń rozwijających kompetencje oczekiwane na stanowiskach wskazanych przez pracodawców
 - d) Rekrutacja kobiet do udziału w szkoleniach, coaching i wsparcie w podjęciu zatrudnienia
 - e) Mierzenie i komunikowanie wpływu społecznego generowanego przez Fundusz i jego partnerów (impact management & communication)

CELE BIZNESOWE:

- Pozyskanie pracodawców
- Pozyskanie funduszy na sfinansowanie szkoleń z kompetencji cyfrowych/IT dla kobiet
- Pozyskanie stałych ambasadorów Funduszu
- Pozyskanie inwestorów regularnie finansujących działania Funduszu

OGÓLNE TENDENCJE RYNKOWE / POSTAWY KONSUMENTÓW (TŁO)

- Pandemia wymusiła na znacznej części firm przejście na system pracy zdalnej, powodując, że konieczna stała się np. umiejętność obsługi narzędzi ICT (pandemia uwidoczniła znaczne braki w tym zakresie części kadr).
- Od dłuższego czasu obserwujemy wzrost zapotrzebowania na kompetencje cyfrowe oraz rosnący popyt na pracowników w branży IT.
- Kompetencje cyfrowe są potrzebne także w większości innych branż. Nie tylko sektor IT potrzebuje pracowników – okres pandemii to rozwój e-commerce, a tym samym wzrost zapotrzebowania firm na pracowników z kompetencjami cyfrowymi.
- Trend przebranżawiania, by znaleźć lepiej płatną pracę dzięki nabyciu kompetencji cyfrowych.