



| | | |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| Załącznik nr 2 | ZAPYTANIE OFERTOWE | Nr 03/SIV/FFW/2021 |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

Opis przedmiotu zamówienia Części 1: Przeprowadzenie rekrutacji kandydatek do projektu Social Impact Vouchers

W ramach realizacji Części 1 Zamówienia Wykonawca zobowiązuje się wykonać następujące czynności:

1. Weryfikacja i zaproponowanie modyfikacji formularza rekrutacyjnego online przygotowanego przez Zamawiającego będącego narzędziem dla Wykonawcy do prowadzenia procesu rekrutacji.
2. Wykonawca zrekrutuje maksymalnie 30 kandydatek zgodnie z zapotrzebowaniem zgłoszonym przez Zamawiającego w porozumieniu z Pracodawcą. Zrekrutowane kandydatki muszą znaleźć się w bazie kandydatek.
3. Przeprowadzenie i analiza testów kompetencji na podstawie narzędzi dostarczonych przez Zamawiającego lub innych zaakceptowanych przez Zamawiającego dla maksymalnie 30 kandydatek, o których mowa w pkt a).
4. Opracowanie karty kandydatki, będącej podsumowaniem jej doświadczenia i mocnych stron, na podstawie przeprowadzonych rozmów i testów.
5. Wsparcie w przygotowaniu CV dla 30 kandydatek na potrzeby konkretnego pracodawcy.
6. Pozostawanie w bieżącym kontakcie i udział w spotkaniach z Pracodawcami chętnymi do zatrudnienia kandydatek oraz firmami szkoleniowymi w zakresie rekrutacji.
7. Harmonogram rekrutacji ustalany będzie każdorazowo z Zamawiającym, na podstawie ustaleń i we współpracy z Pracodawcami.

Opis przedmiotu zamówienia Części 2: Przeprowadzenie indywidualnych procesów coachingowych dla uczestniczek projektu Social Impact Vouchers

W ramach realizacji Części 1 Zamówienia Wykonawca zobowiązuje się wykonać następujące czynności:

1. Przeprowadzenie indywidualnych procesów coachingowych (tj. coachingów wielosesyjnych) – łącznie maksymalnie 120 godzin dla maksymalnie 30 uczestniczek projektu Social Impact Vouchers.
 - a) Przeprowadzeniu indywidualnych procesów coachingowych dla uczestniczek projektu będących na różnych etapach rozwoju kariery zawodowej;
 - b) Liczba godzin w każdym procesie będzie ustalana indywidualnie z Zamawiającym, średnio 4 godziny;
 - c) Jeden proces coachingowy (dotyczący jednej osoby coachowanej) będzie prowadzony przez jednego coacha;



- d) Sesje coachingowe będą odbywać się online w godzinach uprzednio ustalonych z Zamawiającym oraz Uczestniczkami;
 - e) Uzupelnienie karty kandydatki, o której mowa w Części 1 pkt. 4 o wnioski i podsumowanie procesu coachingowego.
 - f) Harmonogram coachingu ustalany będzie każdorazowo z Zamawiającym, na podstawie ustaleń i we współpracy z pracodawcami.
2. Przedmiot coachingu:
- a) Program ma na celu wsparcie grupy maksymalnie 30 kobiet uczestniczących w pilotażowym programie Social Impact Vouchers.
 - b) Program skierowany jest do kobiet nieaktywnych zawodowo, które:
 - straciły pracę w wyniku pandemii COVID 19
 - sprawują lub dotychczas sprawowały opiekę nad dziećmi lub innymi osobami zależnymi
 - kobiet 60+, które chcą pozostać aktywne zawodowo
 - c) Coaching kariery ma wspierać uczestniczki w trzech obszarach:
 - radzenie sobie w zmianie związanej z ponownym wejściem na rynek pracy
 - wzbudzenie motywacji i pewności siebie w oparciu o diagnozę kompetencji i możliwości ich wykorzystania w miejscu pracy
 - adaptacja w nowym środowisku pracy i stworzenie sobie możliwości rozwojowych wewnątrz organizacji

Inne ustalenia:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ustalania liczby rekrutowanych kandydatek i godzin coachingu zgodnie z zapotrzebowaniem potencjalnych pracodawców pozyskiwanych do współpracy w ramach projektu.
2. Wszystkie działania będą odbywały się w języku polskim.
3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją Zamówienia (np. narzędzia rekrutacyjne, w tym testy kompetencji, dostęp do programów rekrutacyjnych, wykorzystanie narzędzi on-line, koszty Internetu). Wszelkie koszty ponosi Wykonawca.
4. Wszelkie wypracowane dokumenty w postaci m.in rekomendacji, spisanych opinii, notatek, podsumowań, powstałe na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia, zwane dalej łącznie dokumentami stanowią utwory w rozumieniu Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych chyba, że Wykonawca wyraźnie zaznaczy, że taki dokument nie stanowi utworu.