



|                       |                           |                           |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Załącznik nr 2</b> | <b>ZAPYTANIE OFERTOWE</b> | <b>Nr 02/SIV/FFW/2021</b> |
|-----------------------|---------------------------|---------------------------|

## SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

**Opis przedmiotu zamówienia Części 1:** Przeprowadzenie rekrutacji kandydatek do projektu Social Impact Vouchers

W ramach realizacji Części 1 Zamówienia Wykonawca zobowiązuje się wykonać następujące czynności:

1. Weryfikacja i zaproponowanie modyfikacji formularza rekrutacyjnego online przygotowanego przez Zamawiającego będącego narzędziem dla Wykonawcy do prowadzenia procesu rekrutacji.
2. Wykonawca zrekrutuje maksymalnie 30 kandydatek zgodnie z zapotrzebowaniem zgłoszonym przez Zamawiającego w porozumieniu z Pracodawcą. Zrekrutowane kandydatki muszą znaleźć się w bazie kandydatek.
3. Przeprowadzenie i analiza testów kompetencji na podstawie narzędzi dostarczonych przez Zamawiającego lub innych zaakceptowanych przez Zamawiającego dla maksymalnie 30 kandydatek, o których mowa w pkt a).
4. Opracowanie karty kandydatki, będącej podsumowaniem jej doświadczenia i mocnych stron, na podstawie przeprowadzonych rozmów i testów.
5. Wsparcie w przygotowaniu CV dla 30 kandydatek na potrzeby konkretnego pracodawcy.
6. Pozostawanie w bieżącym kontakcie z Pracodawcami chętnymi do zatrudnienia kandydatek oraz firmami szkoleniowymi w zakresie rekrutacji.

**Opis przedmiotu zamówienia Części 2:** Przeprowadzenie indywidualnych procesów coachingowych dla uczestniczek projektu Social Impact Vouchers

W ramach realizacji Części 1 Zamówienia Wykonawca zobowiązuje się wykonać następujące czynności:

1. Przeprowadzenie indywidualnych procesów coachingowych (tj. coachingów wielosesyjnych) – łącznie maksymalnie 120 godzin dla maksymalnie 30 uczestniczek projektu Social Impact Vouchers.
  - a) Przeprowadzeniu indywidualnych procesów coachingowych dla uczestniczek projektu będących na różnych etapach rozwoju kariery zawodowej
  - b) Liczba godzin w każdym procesie będzie ustalana indywidualnie z Zamawiającym
  - c) Jeden proces coachingowy (dotyczący jednej osoby coachowanej) będzie prowadzony przez jednego coacha.
  - d) Sesje coachingowe będą odbywać się online w godzinach uprzednio ustalonych z Zamawiającym oraz Uczestniczkami



2. Przedmiot coachingu:

- a) Program ma na celu wsparcie grupy maksymalnie 30 kobiet uczestniczących w pilotażowym programie Social Impact Vouchers.
- b) Program skierowany jest do kobiet nieaktywnych zawodowo, które:
  - straciły pracę w wyniku pandemii COVID 19
  - sprawują lub dotychczas sprawowały opiekę nad dziećmi lub innymi osobami zależnymi
  - kobiet 60+, które chcą pozostać aktywne zawodowo
- c) Coaching kariery ma wspierać uczestniczki w trzech obszarach:
  - radzenie sobie w zmianie związanej z ponownym wejściem na rynek pracy
  - wzbudzenie motywacji i pewności siebie w oparciu o diagnozę kompetencji i możliwości ich wykorzystania w miejscu pracy
  - adaptacja w nowym środowisku pracy i stworzenie sobie możliwości rozwojowych wewnątrz organizacji

**Inne ustalenia:**

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do ustalania liczby rekrutowanych kandydatek i godzin coachingu zgodnie z zapotrzebowaniem potencjalnych pracodawców pozyskiwanych do współpracy w ramach projektu.
2. Wszystkie działania będą odbywały się w języku polskim.
3. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją Zamówienia (np. narzędzia rekrutacyjne, w tym testy kompetencji, dostęp do programów rekrutacyjnych, wykorzystanie narzędzi on-line, koszty Internetu). Wszelkie koszty ponosi Wykonawca.
4. Wszelkie wypracowane dokumenty w postaci m.in rekomendacji, spisanych opinii, notatek, podsumowań, powstałe na potrzeby wykonania przedmiotu zamówienia, zwane dalej łącznie dokumentami stanowią utwory w rozumieniu Ustawy o prawach autorskich i prawach pokrewnych chyba, że Wykonawca wyraźnie zaznaczy, że taki dokument nie stanowi utworu.