



Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa
tel.: +48 22 4509 810, fax: +48 22 4509 803, cofund@cofund.org.pl, www.cofund.org.pl
NIP: 526-000-54-68 REGON: 002179760 KRS: 0000112576

Data: 28.08.2023 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE

Nr 30/BZP/DWES/FFW/2023

<Materiały na spotkania szkoleniowo-informacyjne>

Fundacja Fundusz Współpracy zwraca się z prośbą o przedstawienie oferty z uwzględnieniem poniższych wymagań:

I. Opis przedmiotu zamówienia:

1) Przygotowanie i przekazanie Zamawiającemu materiałów na potrzeby uczestników szkoleń/spotkań animacyjnych w projekcie "Poznaj ES z mOWES":

- a) torba bawełniana z długimi uchwytnymi umożliwiającymi noszenie na ramieniu, posiadająca gramaturę co najmniej 180 gr/m², w kolorze pomarańczowym – 1900 sztuk,
- b) notes składany o wymiarach 115x150x20 mm. Notes musi zawierać karteczki samoprzylepne i mieć miejsce na wizytówki oraz długopis – 1900 sztuk,
- c) długopis plastikowy w kolorze pomarańczowym – 1900 sztuk.

Na materiałach powinny być zamieszczone logotypy, zgodnie z poniższą informacją:

- dla materiałów wskazanych w punkcie a) – Logotypy zgodnie z Załącznikiem nr 2 oraz 3;
- dla materiałów wskazanych w punkcie b) – Logotypy zgodnie z Załącznikiem nr 2 oraz 3;
- dla materiałów wskazanych w punkcie c) – Logotyp zgodnie z Załącznikiem nr 3.

Wszystkie materiały powinny być nowe, wysokiej jakości, zapakowane w sposób estetyczny.

2) Koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, wizualizacji oraz wysyłką /dostarczeniem materiałów do Centrów Inkubacji i Rozwoju PES w 3 subregionach (Ciechanów, Ostrołęka, Radom – dokładne adresy podano w punkcie IV niniejszego zapytania ofertowego) ponosi Wykonawca. Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych ze świadczeniem usługi.

3) Oferent jest zobowiązany przesłać Zamawiającemu wizualizację materiałów wskazanych w punkcie 1) wraz ze złożoną ofertą.

II. Kod/y i nazwa CPV:

CPV: 30192000-1 wyroby biurowe

22462000-6 materiały reklamowe

III. Źródło finansowania:

Projekt „Poznaj Ekonomię Społeczną z mOWES”.

Zadanie dofinansowane ze Środków Samorządu Województwa Mazowieckiego na podstawie umowy nr 28/MCPS/06/2023/B/ES z dnia 23.06.2023 r.

2

IV. Miejsce i termin realizacji zamówienia:

Miejsce

Materiały zamówione przez Zamawiającego, wskazane w w punkcie I 1) niniejszego zapytania ofertowego, powinny być przekazane/dostarczone na koszt Wykonawcy w następującej liczbie sztuk oraz pod poniżej podane adresy:

- 570 sztuk – Ciechanów, 06-400, Plac Kościuszki 7/5;
- 570 sztuk – Ostrołęka, 07-410, ul. Kołobrzaska 11;
- 760 sztuk – Radom, 26-600, ul. 25 Czerwca 45.

Termin

Materiały powinny być przygotowane i przekazane Zamawiającemu w ciągu maksymalnie 21 dni od dnia zawarcia umowy.

V. Wymagania względem Wykonawcy (kryteria podmiotowe):

1. Oferent powinien posiadać doświadczenie w realizacji materiałów promocyjnych, przy czym musi ono dotyczyć dostarczenia w ramach jednego zlecenia co najmniej 1000 (tysiąc) sztuk materiałów, w tym także materiałów z nadrukiem, które to zamówienie zostało zrealizowane w ciągu ostatnich 24 miesięcy od wyznaczonego w niniejszym zapytaniu terminu składania ofert.

VI. Kryteria oceny ofert:

Lp.	Nazwa kryterium	Znaczenie kryterium (%)	Liczba możliwych do uzyskania punktów
1.	Cena brutto	80%	80
2.	Wykonawca jest Podmiotem Ekonomii Społecznej ¹	20%	20
	Łącznie	100%	100

Ad.1 Cena brutto – 80%

Cena oferty wyrażona w walucie polskiej (PLN), powinna być określona całkowicie w kwotach brutto zgodnie z opisem zamówienia wskazanym w punkcie I 1) (cena brutto za całość zamówienia). Ceny oferty określone przez Oferenta pozostaną stałe w okresie realizacji umowy i nie będą podlegały zmianom.

Punkty za kryterium „Cena brutto” zostaną obliczone według wzoru:

Cena oferty najtańszej

----- x liczba możliwych do uzyskania punktów = liczba punktów

Cena oferty badanej

Cena brutto dotyczy ceny brutto za całe zamówienie wskazane przez Zamawiającego w punkcie I 1) niniejszego zapytania ofertowego.

Wynik powyższego działania zostanie zaokrąglony do dwóch miejsc po przecinku

¹ Zgodnie z definicją zawartą w Ustawie o ekonomii społecznej z dnia 5 sierpnia 2022 r. Podmiotami Ekonomii Społecznej są:

- a) spółdzielnie socjalne,
- b) warsztaty terapii zajęciowej i zakłady aktywności zawodowej,
- c) centra integracji społecznej i kluby integracji społecznej,
- d) spółdzielnie pracy, w tym spółdzielnie inwalidów i spółdzielnie niewidomych, oraz spółdzielnie produkcji rolnej,
- e) organizacje pozarządowe, o których mowa w art. 3 ust. 2 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2022 r. poz. 1327 i 1265), z wyjątkiem partii politycznych, europejskich partii politycznych, związków zawodowych i organizacji pracodawców, samorządów zawodowych, fundacji utworzonych przez partie polityczne i europejskich fundacji politycznych,
- f) podmioty, o którym mowa w art. 3 ust. 1, 2 lub 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

✓

Ad.2 Wykonawca jest Podmiotem Ekonomii Społecznej – 20%

Wykonawca, który jest Podmiotem Ekonomii Społecznej otrzyma 20 punktów.

Oferent wraz ze złożeniem oferty powinien udokumentować Zamawiającemu, że jest Podmiotem Ekonomii Społecznej. W tym celu może przedłożyć m.in.: statut podmiotu, wpis do właściwego rejestru, inny dokument powołania podmiotu.

Zamówienie zostanie udzielone na realizację usług dla Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.

VII. Sposób przygotowania oferty:

Ofertę należy złożyć na formularzu ofertowym stanowiącym Załącznik nr 1 do niniejszego zapytania.

Oferta powinna być wypełniona na komputerze i w języku polskim.

Wykonawcy zobowiązani są zapoznać się dokładnie z informacjami zawartymi w zapytaniu ofertowym i załącznikach i przygotować ofertę zgodnie z wymaganiami określonymi w tym dokumencie.

Oferty przygotowane niezgodnie z wymaganiami niniejszego zapytania, złożone na innym druku, niekompletne lub po terminie nie będą podlegały ocenie.

Podane w ofercie ceny muszą uwzględniać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia i nie mogą ulec zmianie w trakcie realizacji zamówienia.

Wykonawcy ponoszą wszelkie koszty własne związane z przygotowaniem i złożeniem oferty, niezależnie od wyniku postępowania.

VIII. Dokumenty wymagane od Wykonawcy:

- Oferta zgodnie z Załącznikiem nr 1,
- Wizualizacja materiałów wskazanych w punkcie I1) niniejszego zapytania ofertowego,
- Dokument/dokumenty potwierdzające spełnianie kryteriów wskazanych w punkcie VI. niniejszego zapytania ofertowego (jeśli oferent jest Podmiotem Ekonomii Społecznej),
- Dokument/dokumenty potwierdzające posiadane doświadczenie w realizacji materiałów promocyjnych (przy czym doświadczenie musi dotyczyć dostarczenia w ramach jednego zlecenia co najmniej 1000 sztuk materiałów, w tym także materiałów z nadrukiem, które to zamówienie zostało zrealizowane w ciągu ostatnich 24 miesięcy od wyznaczonego w niniejszym zapytaniu terminu składania ofert.

IX. Osoba z FFW uprawniona do kontaktu:

Pani Natalia Solonska, tel. 537 280 726, e-mail: nsolonska@cofund.org.pl

X. Ofertę należy przekazać w terminie do: 05.09.2023 r. do godz. 15.00

XI. Ofertę można:

- a. przesłać pocztą (w tym kurierem) na adres: Fundacja „Fundusz Współpracy”, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.
- b. przesłać e-mailem na adres: mowes@mowes.pl – decyduje data przesłania – dokładna data i godzina dostarczenia wiadomości e-mail na skrzynkę odbiorczą Zamawiającego.
- c. dostarczyć osobiście do Kancelarii FFW na adres: Fundacja Fundusz Współpracy, ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa - decyduje data i godzina wpływu do Fundacji.

4

Q

XII. Inne postanowienia

- a. Zamawiający dokona wyboru oferty w oparciu o kryteria oceny ofert.
- b. Zamówienie zostanie udzielone Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.
- c. Niniejsze Zapytanie Ofertowe nie stanowi zobowiązania Fundacji Fundusz Współpracy do zawarcia umowy.
- d. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia prowadzonego zapytania (w tym do unieważnienia prowadzonego zapytania w części – w odniesieniu do jednego lub więcej Oferentów) bez podania przyczyny, w każdym czasie, również po złożeniu i rozpatrzeniu ofert oraz po poinformowaniu Oferentów o wynikach postępowania, a także zastrzega sobie możliwość nie dokonania wyboru spośród złożonych ofert.
- e. Zamawiający może prowadzić negocjacje cenowe z Oferentem, którego oferta została wybrana; wynegocjowane ceny zostaną wpisane do Umowy.
- f. Zamawiający może żądać od Oferentów wyjaśnień dotyczących treści złożonych ofert.
- g. Zamawiający może prosić Oferentów o przedstawienie referencji potwierdzających ich doświadczenie wskazane w ofercie lub wystąpić do podmiotów wymienionych w ofercie o referencje potwierdzające doświadczenie Oferentów.
- h. Po wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający wezwie niezwłocznie Oferenta, który złożył najkorzystniejszą ofertę do zawarcia umowy. Jeżeli w terminie 7 dni od wezwania do podpisania umowy oferent nie zawrze umowy, Zamawiający może podjąć negocjacje z oferentem, którego oferta była następną w kolejności.
- i. Od dokonanego wyboru nie przewiduje się odwołań.

XIII. Obowiązki Administratora Danych związane z ochroną danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych zawartych w ofercie jest Fundacja „Fundusz Współpracy”, (dalej: „ADMINISTRATOR”), z siedzibą: ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa. Z Administratorem można się kontaktować pisemnie, za pomocą poczty tradycyjnej na adres: ul. Górnośląska 4a, 00-444 Warszawa lub drogą e-mailową pod adresem: cofund@cofund.org.pl
2. Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się skontaktować pod adresem mailowym: iodo@rt-net.pl
3. Dane osobowe o których mowa w ust. 1 są przetwarzane na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), tj. w oparciu o zgodę osoby, której dane dotyczą oraz ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia procesu realizacji zamówienia.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora lub strony trzeciej.
6. Dane osobowe nie pochodzą od stron trzecich.
7. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
8. Administrator będzie przekazywał dane osobowe innym podmiotom, tylko na podstawie przepisów prawa, w tym w szczególności do: Urzędu Zamówień Publicznych, Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, Urzędu Skarbowego.
9. Dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora nie dłużej, niż jest to konieczne do realizacji celów, na które Oferent wyraża zgodę.

10. Osoba, której dane dotyczą ma prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz o prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.

11. Skargę na działania Administratora można wnieść do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

12. Podanie danych osobowych jest wymogiem do przeprowadzenia procedury wyboru wykonawcy. Ich nie podanie spowoduje brak możliwości złożenia oferty.

13. Administrator nie przewiduje zautomatyzowanego podejmowania decyzji.

XIV. Załączniki

Załącznik nr 1 – Wzór oferty

Załącznik nr 2 – Logotypy MCPS

Załącznik nr 3 – Logotyp mOWES

Załącznik nr 4 – Istotne postanowienia umowy

FUNDACJA
FUNDUSZ WSPÓŁPRACY

Tomasz Jegier
Prezes Zarządu



